



U Zlatého lva vládné přírodní duch

V mnoha ohledech je unikátní. Jde totiž o jednu z nejstarších lékáren na našem území, a kromě toho se jedná o první privatizovanou lékárnu v Bracích Králové. Reč je o lékárně U Zlatého lva, která patří do řetězce IPC, v němž z hlediska funguje 47 lékáren. A Zlatý lev se může pyšnit tím, že byl vůbec první, který do tohoto řetězce zařazen.



LÉKÁRNA PŘI ČESTĚ

Lékárna se nachází v historickém centru Hradce Králové v renesančním domě postaveném na pozůstatcích zblázděných s řádovou působit. V 20. století pak dům koupila rodina lékárníka Pavlíčka, který se lékárny ujal. V roce 1935 byla v domě provedena velká rekonstrukce, která byla až do samé první revoluce poselství. Lékárníkovi Pavlíčkovi, který v podzemním zřívání zemřel v roce 1951, byl dům zabaven v roce 1948. Provoz lékárny tehdy převzal státní a až do roku 1965 ja provozoval. Poté byla lékárna uzavřena pro nevyhovující stav budovy a do jejích bývalých prostor byl přestěnován podnik Technomat. A právě v tomto období utrpěl objekt velké škody a unikátní vybavení lékárny a mnoho cenností bylo zničeno. Počátkem 90. let minulého století se

Pod ochranou Kosmy a Damiana
Vše spojené dohromady, jako síla Lékárně IPC U Zlatého lva, byla první aptéka na Starém Městě v rozlehlém se Hradce Králové z

pak dům, v němž lékárna po dlouhá léta fungovala, vrátili rodině jejího posledního majitele. Lékárník Pavlíček byl totiž zprastý současných majitelů. V poválečných letech v lékárně pracovalo sedm až deset zaměstnanců a bylo o největší kapacitě ve městě. Působit tam mimo jiné měl i magistř Ševčík, jeden z významných hradeckých lékařů. Právě ten pak později, když už byl v důchodu, doporučil lékárně mladému PhDr. Martinovi Maláši, který se později do národního ekonomického zřízení dostal, a v němž v roce 1993 zřídil první soukromou lékárnu v Hradci Králové. Aby zachoval její historický ráz, vybavení a pronajal si stávající sílyvkem z města v Kuka. A teď je dobytek lékárně také stáží síly Kosmy a Damiana, mučedníků z

4. století, kteří jsou patrony lékárníků, lékařů, ale i hotelů a kadeřníků.

Oč počátku byla specifická
Lékárna U Zlatého lva není spegátního povahu díky své historii a tomu, o čem pojednává její věst, ale také kvůli svému zařízení. „Začíná být od počátku vedení jako lékárna a přírodním duchem, která byla vždy orientovaná mimo jiné na homeopatii. Díky mi byla vyhlášena, takže kvůli homeopatickému přístupu se sem spouští lidé ze širokého okolí,“ vysvětluje Peter Maláš.

Kromě homeopatie se v lékárně zaměřuje na přípravky a aromaterapie, což je patrné třeba podle, co člověk vstoupí do přízemní prosklené ofciny. „Samozřejmě vedeme široký lékárně sortiment, ale jsme také unikátní

Letem světem lékárny

Lékárna U Zlatého lva
Sala: velké náměstí 29, Hradec Králové

Začíná: **1450**

Počet zaměstnanců: **3**

Celková plocha: **160 m²**

Plocha ofciny: **36 m²**

pro lidi, kteří si chtějí o svém zdraví více rozhodnout, přemýšlejí o něm a nejsou plněnící výhradně klasické medicíny. Hlavně jména lékárníků, aby měli možnost se poradit i jné než klasickou léčebnou přípravku,“ vysvětluje Mgr. Renata Hrubá, vedoucí lékárny, která se na různé alternativní metody zaměřuje, takže je schopna klientům poskytnout poradenství v oblasti homeopatie a aromaterapie.

Stejná jako v ostatních lékárnách řetězce IPC U Zlatého lva vedou bezděkové potraviny. „Nemáme také potraviny, abychom měli jejich tak široký sortiment jako jiné naše lékárny, ale jsme schopni zákazníkům objednat, co potřebují. Zaměřujeme se hlavně na hotová jídla Depress menu. Někde jsou fungují pro občany zřívání Buzicha, kam si lidé zjeví chodit, ale pro nás to není konkurence, protože máme ustatného klienta, která si v naší lékárně našla své produkty,“ říká Renata Hrubá.

Další takřkající vyřídilému kategorii je veterinární. „Zaměřujeme na veterinární přípravky i klientele je svým způsobem specifická. Mnoho lidí na náměstí je pronajících zdravotních studentů. Tito lidé ale pro nás nijak silnou skupinu zákaznické nejsou, k nám zájem má mladé lidi. Kterí jsou orientováni například na homeopatii, spreje, oleje. Je to záležitost. Také maminky s dětmi sem nechodí pro klasický sortiment, který je dětská výživa a podobně, proto tento typ produktů nemáme běžně na skladě. A pokud jde o klienty z okolních fírem, jsou to násy takoví speciální zákazníci, kteří do lékárny zájezd cestou z oběda či na mě,“ popisuje Renata Hrubá.

Jak dále uvádí, lékárna také spolupracuje s Oblastí zdravotní Hradec Králové, která sídlí v sousedství a která zaplňuje domácí pečovatelské služby a hospicové péči. „Vždy máme s kým v případě potřeby pomoci,“ říká Renata Hrubá. Pracovní charty si je vždy před jejich cestou z ní má vyvedeno,“ doplňuje.

Klienti vyhledávají lidé

V blízkosti lékárny se nenachází žádné zdravotnické zařízení, ordinace tam pouze jeden praktický lékař a jeden stomatolog. Samozřejmě se to odráží i v jejím provozu. Magistř připravil a přivez s výjimkou a poměr mezi podzemím ří přípravky a domácí péči. „Vše recepty bychom rozhodně nevyřídili, pokud je nevidíme v lékárně skladem,“ upozorňuje magistra Hrubá.

Když přijde lidé na služební klientele, vedoucí lékárny i charakterizuje jako domáckou klientelu. „Již nás funguje tak, aby byl bytovo ofice, kdy získáme vědění, se k tomu jde, a máli v rámci služeb. S výjimkou klientele se značně a lidé s ná vyhledávají lidé, který v naší lékárně pánuje. Tím, že tam například ne máme fronty pacientů s recepty, je čas se zákazníkům vlnovat bez spečku, produkovat s nimi, co je třeba a jak by se to dalo řešit, což považují za velmi důležité,“ vysvětluje magistra Hrubá.

Lékárna nadobývá jak lidé, který v historickém domě byli, tak 8. Ji za hranice pro homeopatie a aromaterapeutické produkty jezdí i větší daleky. Věrně li se v ústí velké klientele, jsou v i podle vedoucí lékárně záruku svých domácích lékárny. Tedy jak seniči, kteří bytí v okolí, tak střední generaci, je se rekrutuje z lidí lidí zaměstnaných v blízkých firmách. Lékaři vyhledávají i mladé lidi a maminky s dětmi, zajiňují se o alternativní medicínu. „Stejně jako naše zaměstnání i klientele je svým způsobem specifická. Mnoho lidí na náměstí je pronajících zdravotních studentů. Tito lidé ale pro nás nijak silnou skupinu zákaznické nejsou, k nám zájem má mladé lidi. Kterí jsou orientováni například na homeopatii, spreje, oleje. Je to záležitost. Také maminky s dětmi sem nechodí pro klasický sortiment, který je dětská výživa a podobně, proto tento typ produktů nemáme běžně na skladě. A pokud jde o klienty z okolních fírem, jsou to násy takoví speciální zákazníci, kteří do lékárny zájezd cestou z oběda či na mě,“ popisuje Renata Hrubá.

Jak dále uvádí, lékárna také spolupracuje s Oblastí zdravotní Hradec Králové, která sídlí v sousedství a která zaplňuje domácí pečovatelské služby a hospicové péči. „Vždy máme s kým v případě potřeby pomoci,“ říká Renata Hrubá. Pracovní charty si je vždy před jejich cestou z ní má vyvedeno,“ doplňuje.

Většina má věrnostní kartičku

Navzdory tomu, že u Zlatého lva je vzhledem k jeho charakteru trochu upravené branding lékárny IPC, což je znamení, že v lékárně není například typizovaný nábytek. O přednostech barvy, státní výroby vyplývající z denstbu u řetězů tam využívají. „Populární je věrnostní program, kartu vlastní a hodně výjimky většina našich stávajících klientů,“ říká magistra Hrubá a dodává, že podle majitelů věrnostních karet na tvorbu obrábě lékárny je velmi důležitá. Vímeme, proč se prodává ne dávno inovací, takže kartařů se využívá v klasické lékárně i řetězci IPC, což osobně velmi málo.

Jak upozorňuje Peter Maláš, téměř klientele jsou zvláště lidé, kteří se vyžadují přípravky do roků, takže již nejsou vyřídění sezónní. Letovské lékce se s ním provedl jako kdekoliv jiné. Lide si hrají, co u řetězce, je a pro to je příhod. Poprvé letovské rozhodně fungují, a to nejen o naší generaci,“ vysvětluje Renata Hrubá. Kromě toho jsou pro členy věrnostního klubu přípravky i další věci. „Již není jenom lidé advětní kalendaré. Který máme na našem přízemní i další abstrakční

podobá. Křídla třeba bude proňat speciálně lékce. Kterou budou klienti moct využít,“ doplňuje Peter Maláš.

V samostatné lékárně několikrát do roka pořádají své vlastní přednášky o zdravotnické věci. „Jako přílohu máme vždy prezentaci aromaterapeutické produktů Puresense® o ochrnutí bezpečných potravín. O těchto kátech informujeme zákazníky kupříkladu prostřednictvím vkladů do lékárny. Dost podobně i on-line formu, kdy od nás dnové věrnostního klubu dostanou informování e-mail,“ vysvětluje Renata Hrubá a doplňuje, že se zapojují i do celorepublikových akcí pořádaných Českou lékárnickou komorou. Velkou výhodou lékárny U Zlatého lva je odlišná kvalita služeb a místo. Který je využívaný pro poskytování poradenství. Zájemci si v lékárně mohou například vjezdět schůzku s lékařkou homeopatičkou, která do lékárny došl na konzultace. „Poskytujeme i poradní a mentální stránku vývoji a hubnutí a s našou záruku jsme se vždy také poradíme za místořnou na dostatek hygieny,“ uvádí magistra Hrubá.

Markéta Grulichová
marketa.grulichova@ipc.cz



Mgr. Renata Hrubá

Vzdělání:
1993 - Farmaceutická fakulta UK Hradec Králové
2013 - roční studium na Institutu homeopatie Bionn
2017-2018 - ošetřitelé studium aromaterapie v Asociaci pro integrativní aromaterapii - Institut aromaterapie

Prace:
2000 - lékárna U Zlatého lva - lékárně - asistent
2008 - vedoucí lékárny

Zájem: jóga, alternativní medicína
čtení, hudba, výhledy a aromaterapie, vlastní masáž a ošetřování kosmetičkou osobami.

